



Zasady w zakresie używania logotypu i identyfikacji wizualnej

Polskiego Komitetu Paralimpijskiego

1. Wszystkie materiały zawierające logotyp PKPar, **zanim zostaną upublicznione**, muszą zostać zaakceptowane przez PKPar. Każdy projekt graficzny musi zostać przesłany drogą elektroniczną na adres - marketing@paralympic.org.pl, biuro@paralympic.org.pl w celu weryfikacji prawidłowej ekspozycji znaków.
2. Logotyp może być wykorzystywany na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania logotypu: stosowanie, wytwarzanie, utrwalenie i przechowywanie, kopiowanie logotypu z zastosowaniem dowolnej techniki niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wszelkimi znanymi technikami, w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploataowania na dowolnej liczbie stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w Internecie lub w sieciach zamkniętych – materiałów, na których znajduje się logotyp,
 - b. w zakresie rozpowszechniania materiałów, na których widnieje logotyp w sposób inny niż określony w pkt. powyżej: publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie, ponadto publiczne udostępnianie tych materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet).
3. Używanie i wykorzystywanie znaku/logotypu oraz całej identyfikacji wizualnej (key visual) zawierające logotyp PKPar, musi być zgodne z przesłanymi wcześniej do PKPar plikami we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych.
4. W przypadku wyprodukowania własnych materiałów promocyjnych, logotyp PKPar musi zostać wyeksponowany zgodnie z wytycznymi znajdującymi się w Księdze Znaku Polskiego Komitetu Paralimpijskiego (dostępnej na stronie internetowej: https://paralympic.org.pl/onas/Zasady_korzystania_z_logotypu_PKPar/),
5. Zabronione jest stosowanie innego logotypu niż logotyp, o którym mowa w pkt. 2. Wyjątkiem od zakazu może być wykorzystanie innego niż określone w Księdze Znaku tła logotypu (białe/czarne/czerwone). Wspomniane odstępstwo może zaistnieć jedynie w przypadku uzyskania wcześniejszej akceptacji PKPar wyrażonej w formie pisemnej.