Szanowni Państwo,

W dniach 23–25 maja 2019 roku odbędzie się II Międzynarodowy Kongres „Rynek Sportu w XXI wieku”. Organizatorem Kongresu jest Zakład Zarządzania w Sporcie Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku a do współorganizacji dnia polonijnego została zaproszona The World Polonia Sport Federation z siedzibą w Wiedniu. Zapraszamy naukowców, praktyków i polityków do szerokiego udziału w tym wyjątkowym przedsięwzięciu na skalę europejską. Zakład Zarządzania w Sporcie po raz drugi zamierza stworzyć z Państwa udziałem największą realną i analityczną platformę, opartą o wiedzę, na której zaprezentujemy unikalne badania, zaawansowane technologie i doświadczenia oparte o dobre praktyki.

W ubiegłym roku mieliśmy zaszczyt gościć 200 naukowców, specjalistów i ekspertów z Polski oraz Europy – mamy nadzieję, że w tym roku spotkamy się w jeszcze liczniejszym gronie.

Nasze zaproszenie otrzymali goście zajmujący się na co dzień profesjonalnym rynkiem sportu a w tym i marketingiem sportowym z Hiszpanii, Portugalii, Niemiec, Belgii, Czech, Austrii, Turcji, Słowenii, Ukrainy, Rosji, Szwecji, Finlandii i Danii. Program Kongresu wzbogacony został o panel na temat potencjału sportu polonijnego, w którym udział wezmą przedstawiciele sportowych organizacji polonijnych, Polskiego Komitetu Olimpijskiego i Sejmu Rzeczpospolitej Polskiej. Do udziału w panelach dyskusyjnych zaprosiliśmy także przedstawicieli profesjonalnych lig sportowych (Ekstraklasy SA, Polskiej Ligi Siatkówki, Polskiej Ligi Koszykówki).

Tegoroczny program obejmuje zagadnienia i debaty dotyczące zarządzania i ekonomii w sporcie, organizacji i bezpieczeństwa masowych imprez sportowych, prawa oraz trendów sponsoringu sportowego w Polsce, wyzwań wokół profesjonalizacji i komercjalizacji rynku sportowego oraz e-sportowego w Polsce i na świecie.

II Międzynarodowy Kongres Rynku Sportu został objęty patronatem: **Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministra Sportu i Turystyki, Marszałka Województwa Pomorskiego, Wojewody Pomorskiego, Polskiego Komitetu Olimpijskiego, Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego, Polskiego Związku Piłki Nożnej, Pomorskiego Związku Piłki Nożnej i The World Polonia Sport Federation.**

Partnerami merytorycznymi II MKRS XXI w. jest najstarszy portugalski **Uniwersytet w Porto**, biznesowa uczelnia **Marketing School for Business IPAM** z Portugalii o zasięgu międzynarodowym prowadząca badania z zakresu marketingu sportowego; **The Sports Business Institute** z Barcelony, który oferuje praktyczne szkolenia biznesowe dla osób aspirujących do pracy i rozwijające swoją karierę sportową, ze szczególnym uwzględnieniem branży piłki nożnej. Międzynarodowe stowarzyszenie IAKS zrzeszające zarządców infrastruktury sportowej.

Naszym partnerem krajowym jest **Stadion Energa Gdańsk** i **Be7** Agencja marketingu zintegrowanego.

Patronami medialnymi Kongresu są: **TVP3 Gdańsk**, **Radio Gdańsk** i **Magazyn Pomorski**.

 Uczestników II Międzynarodowego Kongresu Rynku Sportu XXI wieku zapraszamy:

* 23 maja na pierwszy mecz Mistrzostw Świata U-20 w piłce nożnej na stadionie w Gdyni – liczymy na aktywne kibicowanie!
* 24 maja na uroczystą galę i wręczenie statuetek *Tempus Optimum*, które odbędzie się na stadionie Energa w Gdańsku.

W ramach kongresu zapraszamy również do zwiedzania Europejskiego Centrum Solidarności i Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.

Nasz program: <http://mkrs.pl/program-kongresu/>

Terminarz i opłaty: <http://mkrs.pl/terminarz-i-oplaty/>

Artykuły i publikacje naukowe: <http://mkrs.pl/artykuly/>

Rejestracja, zgłoszenia i faktury: <http://mkrs.pl/#rejestracja>

Informacje i kontakt:

<http://mkrs.pl/#o-kongresie>

<https://www.facebook.com/miedzynarodowykongresryneksportuwXXIwieku/>

international.sport.congress@awf.gda.pl